

เป้าหมาย ภารกิจ พันธกิจ
ที่ต้องการให้คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมและคณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
ดำเนินการในช่วง 4 ปี ที่จะดำรงตำแหน่ง
(พ.ศ. 2569 – พ.ศ. 2573)

เป้าหมาย

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มุ่งมั่นเป็นองค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้ศาสตร์แห่งการบริหารธุรกิจเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การสร้างมูลค่าทางธุรกิจ และคุณค่าทางสังคม

ภารกิจ

ด้านวิชาการและการผลิตบัณฑิต

1. ส่งเสริม พัฒนา กำกับติดตามให้หลักสูตรต่างๆ ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามข้อกำหนดของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีความทันสมัย สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและบริบทในปัจจุบัน
2. สร้างเครือข่ายทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ
3. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ และ/หรือพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ
4. พัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work - Integrated Education: CWIE) ระดับชาติและ/หรือนานาชาติ
5. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นแบบ module เพื่อใช้อบรม Reskill/Upskill/Newskill และเพื่อการสร้างรายได้
6. ส่งเสริมผลักดันพัฒนาคณาจารย์เพื่อให้เป็นเลิศด้านการสอน โดยให้ได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ ตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร United Kingdom Professional Standards Framework (UKPSF)
7. จัดเตรียมกระบวนการเพื่อผลักดันให้คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษา ระดับนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)
8. ส่งเสริม พัฒนา บัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้านการวิจัยและสร้างนวัตกรรม

1. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและชาติ ให้มีคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
3. สร้างระบบการดำเนินการด้านวิจัย รวมทั้งแสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก
4. ส่งเสริม สนับสนุน การนำงานวิจัยไปสู่การสร้างสรรคใน 4 มิติ ได้แก่ 1) การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ 2) การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย 3) การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ หรือ 4) การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ด้านการบริการวิชาการ

1. ดำเนินการการบริการวิชาการแก่สังคมให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป้าหมายของชุมชน เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. ดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคมบนฐานความเชี่ยวชาญของส่วนงาน และบูรณาการการบริการ วิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน และการวิจัย
3. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินการการบริการวิชาการ เพื่อสังคม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงและยั่งยืน

ด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ

ส่งเสริม สนับสนุน ดำเนินการโครงการหรือกิจกรรมการสืบสานประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งสร้างเครือข่ายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศิลปะของมหาวิทยาลัย

ด้านการดำเนินงานและการบริหารทั่วไป

1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนงาน โครงการ และกิจกรรม ที่สอดคล้องและส่งเสริม สนับสนุน กับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
2. กำกับ ติดตาม ดูแล ตรวจสอบ ควบคุมความเสี่ยง และระบบกำจัดความสูญเปล่า เพื่อให้การ ดำเนินการด้านต่างๆ ภายในคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมทั้งการบริหารงานทั่วไป การเงิน พัสดุ งบประมาณ กายภาพ และด้านอื่นๆ เป็นไปอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
3. กำหนดกลยุทธ์ด้านการเงิน ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และเป้าหมายของ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการและเพิ่มเสถียรภาพด้านการเงิน และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจ ของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
4. จัดให้มีกระบวนการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
5. จัดทำแผนและดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแผน เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ศักยภาพ ตามตำแหน่งหน้าที่และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและเทคโนโลยีตลอดจนส่งเสริม สนับสนุน ให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
6. บริหารจัดการองค์กรโดยหลักธรรมาภิบาล และจริยธรรม
7. ส่งเสริม สนับสนุน คณาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน และความ เข้าใจเกี่ยวกับข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่
8. มีระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักถึงผลประโยชน์ส่วนร่วม ความยุติธรรม ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ การป้องกันและการจัดการขัดกันแห่งผลประโยชน์ การทุจริต การประพฤติมิชอบ การส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมที่ดี ให้แก่บุคลากรในคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
9. กำกับ ดูแล พัฒนาระบบและข้อมูลสารสนเทศทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของส่วนงานให้มีข้อมูลที่ ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

10. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรมีเสรีภาพทางวิชาการ ความเป็นอิสระ ความเสมอภาค และความผูกพัน
ต่อองค์กร

11. ส่งเสริมและจัดหาบริการด้านเทคโนโลยีให้ทันสมัยเพียงพอต่อการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ

12. กำกับดูแลและติดตามอัตราค่าจ้างบุคลากรให้เพียงพอต่อการกิจของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในศาสตร์บริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของสังคม

2. พัฒนางานวิจัยและองค์ความรู้ในศาสตร์บริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของสังคม

3. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

4. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมเพื่อมุ่งเน้นสู่การ
เป็นองค์กรชั้นนำ

5. พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อสังคมที่มีคุณภาพเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสังคม
